

Onzième Webinaire « W05 »

Sous le thème suivant :

Les Clés du Succès dans l'E-commerce Moderne : Stratégies Gagnantes

Animé par Monsieur OULKADI Ahmed



Datacenter (Asset Manager and PSM Leader) – Coach professionnel certifié (Luxembourg)

(Samedi 4 mai 2024 - de 11 à 13h, heure GMT + 1)

Brève présentation de la thématique

L'e-commerce moderne est un paysage en constante évolution, et réussir dans ce secteur exige une compréhension approfondie des stratégies qui fonctionnent aujourd'hui. Ce webinaire vous plongera au cœur des meilleures pratiques et des stratégies gagnantes qui sont essentielles pour prospérer dans le commerce en ligne contemporain. Que vous soyez un entrepreneur cherchant à lancer une boutique en ligne, un propriétaire de site e-commerce existant ou un professionnel du marketing digital, ce webinaire vous fournira des informations cruciales pour maximiser votre succès. Nous explorerons les dernières tendances en matière de marketing, d'expérience client, de logistique et de paiements en ligne, tout en vous donnant des conseils pratiques pour appliquer ces stratégies à votre propre entreprise. Rejoignez-nous pour découvrir les clés du succès dans l'e-commerce moderne et prendre une longueur d'avance dans un secteur en constante évolution.

Ce que les participants vont voir comme matière

- Aperçu de l'e-commerce moderne et de son évolution
- Comprendre l'Écosystème E-commerce
 - *Tendances actuelles du commerce en ligne*
 - *Étude de marché : connaître son public cible*
 - *Choix de niche vs marché de masse*
- La Stratégie de Site Web
- Stratégies de Marketing Digital
- Paiements en Lignes Sécurisés

Ce que les participants vont pouvoir mettre en pratique

- Marketing des médias sociaux - Publicités payantes en ligne (Google Ads, Facebook Ads)
- Marketing d'influence - Comprendre et répondre aux besoins du client - Recommandations de produits
- Personnalisées - Options de livraison et de retour - Réduire les abandons de panier -
- Erreurs fréquentes à éviter
- Conclusion et Q&R